

# 合言葉は「Be Culture!」 後世に残る文化の源になりたい

## 株式会社 音動

【大阪支店】大阪府大阪市港区市岡元町2丁目8-18 ワールドビル3F・4F

【東京支店】東京都渋谷区恵比寿1丁目19-19 恵比寿ビジネスタワー10F

【本社登記】大阪府大阪市港区三先1丁目17-41

URL : <https://ondo-japan.com>



代表取締役 **鳥山 郷**

大阪府港区で、クリエイティブなアウトプットに注力し続けている『音動』。同社が手掛ける業務は、映像やホームページ制作、広告等の企画・制作受託の他、ブランドマネジメントや自社発のサービスの企画・開発など多岐にわたる。本日は20人以上のスタッフを率い文化を創出すべく活動する鳥山社長にお話を伺った。

まずは鳥山社長の歩みについて。

転機となったのは、20歳のころ大学を休学してイギリスやスペインに行った経験ですね。そこで好きなバンドやガウディの建築を目の当たりにし、心が震えましたよ。そして自分もクリエイティブな世界で活躍したいと思うようになりました。

「すごい行動力ですね。その後、クリエイティブ方面での活動を始めたのですか。」

そうですね。友人から「手伝ってほしい」と言われ、映像編集の仕事をするようになったのが、私のキャリアのスタートでした。そこでは企業のイメージビデオや結婚式のビデオの制作に携わり、充実感を覚えたと同時に、「ミュージックビデオなども手掛けてみたい」という気持ちも募っていきました。結果その会社は1年弱で辞め、友人4人と共に『音動』を名乗って創作活動を始めることに。しかし仕事はなかなか来ず、一緒に始めた友人は次第に1人抜け、2人抜け……、結果的には、私ひとりになってしまいました。

大変な時期も経験されたんですね。そこからどのように持ち直したのですか。

当然のことですが、いただいたお仕事には全力を注ぐことや、できることを増やすための勉強に励み続けることで、道は次第

に拓けていきました。その中で、デザイン、写真撮影、ホームページ制作のスキルも身についたんです。周囲のほとんどの人はそういったスキルを専門学校などで学んでおり、羨ましく思っていました。が、「急がば回れ」というのは本当ですね。独学で時間をかけて学び、今ではそういった人たちに追いつくことができました。

お見事です。反骨心をバネに、ここまでやってこられたんですね。では、現在御社ではどういったお仕事を?

まずは、映像・写真・グラフィックデザイン・販促物・ホームページ・イベント・楽曲・メディア・広告等の企画や制作受託ですね。そして、動画やWEBを中心とした自社発のプロダクト・サービスの企画開発。その他、ブランドマネジメントなども手掛けています。具体的な実績の例としては、公共交通機関のデジタルサイネージの映像制作や『アウディ』の新車発表に先駆けて開催されるシークレットパーティーのイベントプロデュース。京都の名物ロックイベント『ホルノ超特急2018』のオフイシャルサイト制作、ヴィジュアルデザイン制作、アーティスト発表動画の制作も担当しました。

素晴らしい実績の数々ですね!

そして2021年6月には東京の恵比寿にてライブ配信も可能なレンタルスタジオをオープンしたんです。250平米のフラットな形のスタジオで、防音のパーティションで区切り使用することも可能です。100人以上入るキャバなので、ビジネスピッチイベントなどを開催できます。

なるほど。現在はコロナ禍ですが、『音動』さんの事業によって日本がどんどん盛

り上がっていくことを期待しています。

ご期待にお応えするべく、クリエイティブな仕事を通じ、後世に残る文化を創出していきたいと思いますよ。当社の名刺の裏には「Be Culture!」という言葉が書かれておりまして。これは、「文化を創ろう、文化になろう」という意味なんです。この言葉を常に胸に刻みながら、スタッフ全員一丸となって頑張っていく所存です。

### after the interview



「鳥山社長はまじや。クリエイティブな人物で、文化を創出する可能性が、応援させていただきます。」

ダンカン (タレント)

