

(株) BICHERIE.

大阪府大阪市中央区備後町 3-1-2
アトラスビル 3F-B
URL : <https://www.bicherie.jp>

代表取締役 **藪田 勉**



ゲスト **布川 敏和**

(2021年3月取材)



「100%完全遮光」の日傘や帽子で 日光に関するお悩みに寄り添っていく

——御社は「100%完全遮光」の日傘や帽子を扱う専門ブランドとして、評判を高められているそうですね。

2019年にECサイトをオープンし、まだ歴史は浅いのですが、お陰様で徐々に知名度を高められています。当ブランドの特徴は高い機能性とデザイン性を兼ね備えているところ。加えて「日本製」でありながら他社製品とも価格設定は変わりません。そういった品質や価格を評価していただき、『光文社』さんの公式美容サイト「kokode Beauty」にも商品を掲載していただいています。

——商品の信頼性が窺えます。藪田社長のご経歴をお聞かせいただけますか。

元々洋服が好きで、大学卒業後からアパレル業界に進みました。服飾雑貨メーカーや外資系アパレル商社に勤め、30代で個人事業主として独立。以前はOEMで様々なブランドの中国生産を支援していましたね。その後、UVブランドを扱う会社でwebデザイナーをし

ていた田中と出会い、2018年に二人で『BICHERIE.』を設立したんです。彼女のwebスキルと私の経験を合わせれば、お客様に喜んでいただける商品を生み出せると思いました。

——特に日焼けは女性の大敵ですよね。

ええ。また、日光に当たることができないご病気の方もいらっしゃる、そういった需要も大きいんですよ。ただ、従来は機能に比重を置く一方、そんなにお洒落な商品はありませんでした。なので、我々は機能性とデザイン性の両立を目指してきました。

——なるほど。今後はどんな展望を？

お客様からは既に「こんな商品も作ってほしい」というご要望をいただいています。そこに応えていく使命が我々にはあると思っていますので、お客様に喜ばれる商品ラインナップをより増やしていきたいですね。そのためにも今後さらに社員を増やし、より社会に貢献できる会社を目指していきたいです。